



Линзмастер
салоны оптики



Предложение по франчайзингу от **самого узнаваемого бренда оптики в России!**

Концепция и миссия

Уважаемые Коллеги и будущие Партнеры!

Благодарим Вас за интерес к компании «Линзмастер».

Сегодня компания «Линзмастер» – это крупнейшая сеть салонов оптики в России, входящая в состав международного холдинга GrandVision.

В каждом салоне оптики «Линзмастер» – только сертифицированные товары, отвечающие международным стандартам, так как мы несем полную ответственность за качество всех товаров и оказываемых услуг.

Миссия нашей компании – **предоставлять высокое качество оптической продукции и безупречный сервис по всей России.**

Мы видим свое предназначение в удовлетворении потребностей каждого клиента, с радостью выполняем обязательства перед обществом.

Одним из приоритетных направлений нашей компаний является развитие сети по франчайзингу.

Для будущего Партнера мы создали два формата для сотрудничества, разработали подробную программу поддержки на каждом этапе сотрудничества.

Предлагаем Вам ознакомиться более подробно с нашим предложением и сделать свой выбор!

С наилучшими пожеланиями,

Гийом Бруве
Генеральный Директор



Линзмастер – ведущая оптическая сеть в России



Факты о компании

20 лет на рынке России

97 салонов оптики линзмастер

700+ сотрудников

4,5 млн довольных клиентов



Продукт

45+ мировых брендов – оправы
и солнцезащитные очки

10+ эксклюзивные бренды, разработанные
группой GrandVision



Маркетинг

**220 тыс. /
месяц** интернет трафик

82% известность Линзмастера в Москве

70% индекс потребительской лояльности

* По данным исследования Romir

История и цифры

Первый салон был открыт в самом центре Москвы, на Никольской улице 19/21, и это место имеет особое значение:

ранее здесь находилась одна из старейших московских оптик – «Оптика №1».



Линзмастер первым предложил российскому клиенту полный комплекс услуг: от проверки зрения до изготовления корректирующих очков, продажу солнцезащитных очков и контактных линз.

1998 г. Первый магазин в Москве

2005 г. Первый магазин в Санкт-Петербурге

2006 г. Первый магазин в Казани

2007 г. **50** магазинов Линзмастер

2012 г. Первый корнер SOLARIS

2018 г. **97** магазинов Линзмастер

Линзмастер и GrandVision Group

Линзмастер является частью ведущей мировой розничной оптической сети GrandVision, которая представлена более чем в 40 странах и насчитывает больше 7,000 салонов.

7,000+
салонов

Преимущества группы GrandVision:

- Обширный опыт управления розничными салонами оптики во всём мире
- Глобальная закупка товаров по самой низкой цене
- Доступ к эксклюзивным брендам, разработанными группой GrandVision
- Соответствие требованиям международной организации

GrandVision 

Описание салонов и услуг

Услуги для клиентов салонов Линзмастер



Диагностика зрения и выписка рецепта.

В каждом салоне есть оснащенный современным оборудованием медицинский кабинет, где сертифицированные врачи проводят обследование и подбор коррекции зрения.



Профессиональная помощь при подборе оптической продукции по медицинским показателям, выборе оправы, покупке солнцезащитных очков и контактных линз.



Быстрое и качественное изготовление очков любой сложности в централизованном Техническом центре.

Оправы и солнцезащитные очки

Линзмастер предлагает полный ассортимент оправ и солнцезащитных очков, как мировых брендов (Ray Ban, Gucci, Prada и др.),



TOMMY HILFIGER



DOLCE & GABBANA



RALPH LAUREN

так и эксклюзивных оптических брендов, разработанных группой GrandVision.



IN STYLE
• SPOTTED IN THE STREET •



HERITAGE
ICONIC & POLARIZED EYEWEAR



JULIUS
FOR THE SMART CITIZEN

Большой
спрос

Высокая
наценка

Контактные линзы

В салонах оптики Линзмастер представлен широкий ассортимент контактных линз мировых брендов и эксклюзивный бренд контактных линз iWear.

iWear – линейка высококачественных линз по доступным ценам.

Наш франчайзи сможет продавать собственный бренд линз iWear с высокой наценкой.



Линзы для очков

Линзмастер предлагает широкий ассортимент качественных монофокальных и прогрессивных линз известных производителей Hoya, Zeiss, и Rodenstock.





Интерьер
салона



Оснащенный современным оборудованием медицинский кабинет салона оптики Линзмастер



Собственный технический центр по изготовлению очков

Быстрое и качественное изготовление очков любой сложности по заказу франчайзи в собственном автоматизированном Техническом центре. Центральный склад в Москве позволит оптимизировать логистику и доставить необходимый товар в кратчайшие сроки.

Заказ магазина автоматически отправляется в Техцентр

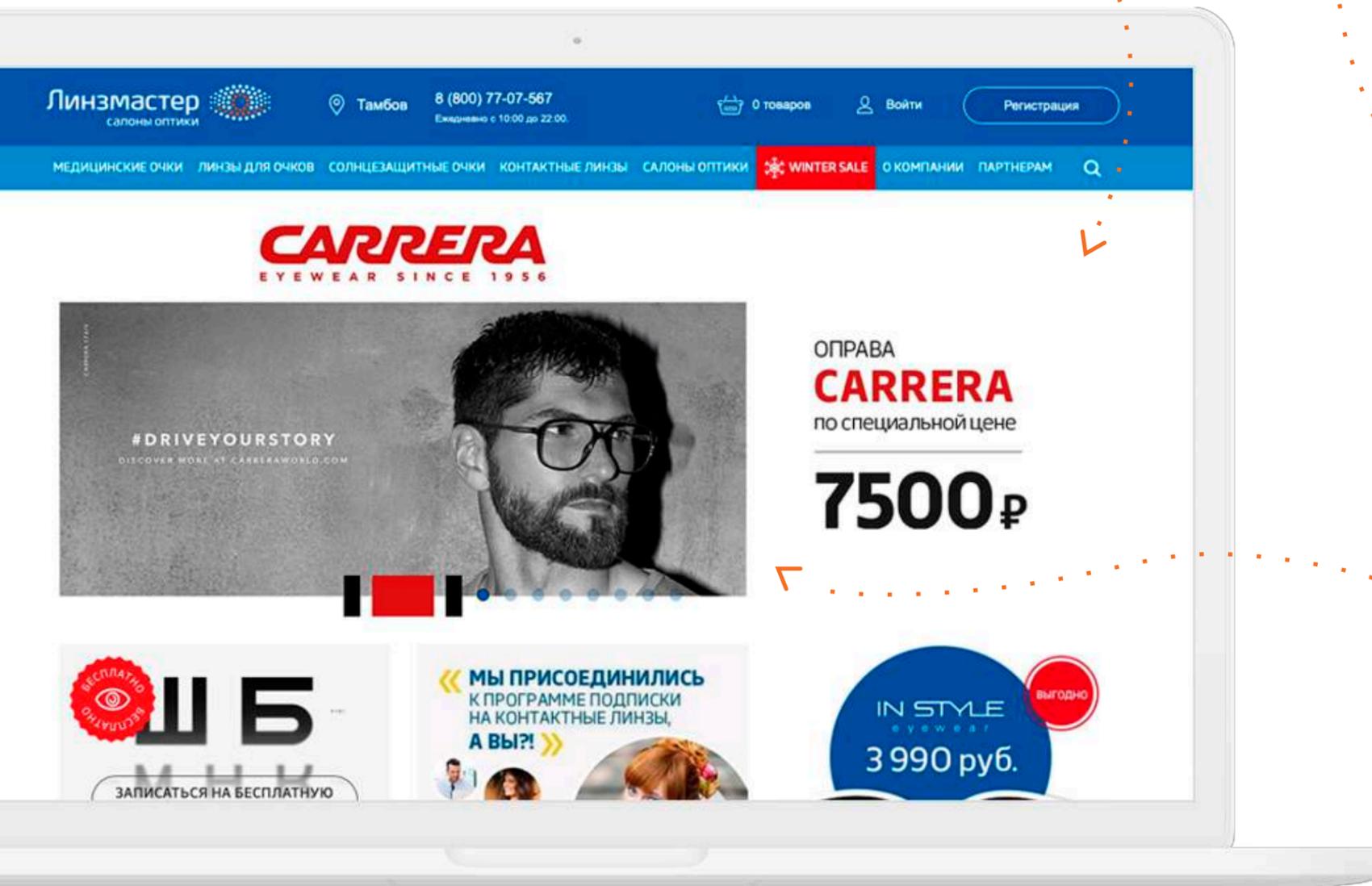
- 1 Если оправа есть в наличии на складе, они доставляются в Техцентр для изготовления очков.
- 2 Если на складе оправы нет в наличии, то оправу отправляют из магазина в Техцентр.

Срок изготовления очков зависит от типа линз:

Если линзы стандартные (например монофокальные), срок изготовления очков – 1-2 дня. Если линзы рецептурные (например мультифокальные), то срок изготовления 2-3 недели.

Рекламные инструменты

Федеральный сайт компании Линзмастер



Подарочные сертификаты номиналом от 3 000 до 10 000 рублей

Постоянные акции для клиентов на сайте компании Линзмастер

Топ-10 причин почему потребители покупают в Линзмастере



Портрет потребителя

10%

Состоятельные

- Обращают внимание на качество
- Легко переключаются на другие бренды

5%

Успешные

- Не лояльны к брендам
- Легко переключаются с одного товара на другой

19%

Беспечные

- Предпочитают известные бренды
- Обращают внимание на качество продукта
- Предпочитают импортные товары
- Готовы переплатить за лучшее качество

17%

Мейнстримеры

- Следят за модой и стилем
- Готовы переплатить за товар лучшего качества
- Предпочитают импортные товары
- Предпочитают известные бренды, лояльны им
- Цена товара не важна

5%

Выживающие

- Ориентируются в первую очередь на цену продукта и все, что связано с ценовыми характеристиками: скидки, промо/акции, специальные предложения.

8%

Консерваторы

- При покупке ориентируются на цену и на качество продукта, проверенное на собственном опыте.

26%

Новаторы

- Важнее всего качество товара
- Цена должна соответствовать качеству
- Предпочитают известные бренды
- Лояльны выбранным брендам

11%

Стремящиеся

- Важно качество товара
- Лояльны выбранным брендам
- Ориентируются на собственный опыт покупки бренда
- Следят за модой, считают известные бренды



Присоединяйтесь к команде профессионалов медицинской оптики в России!

Мы создали **2** формата
с полным объемом поддержки для франчайзи

Формат салона «Под ключ»

Предложение

Открытие нового салона оптики с полной поддержкой компании Линзмастер

Для кого?

Любой желающий развить свой оптический бизнес.

Опыт в оптике, медицине или рознице, а также опыт ведения своего бизнеса желателен, но необязателен.

Инвестиции

от 5 000 000 рублей

Базовый ремонт, внутреннее оформление, медицинское и торговое оборудование, товарный запас.

Паушальный взнос

Отсутствует

Роялти

4% после первых 6 месяцев работы

Средний оборот / мес.

1 700 000 рублей

В зависимости от расположения салона

Окупаемость

2 года

Формат «Ребрендинг»

Предложение

Ребрендинг существующего салона оптики

Для кого?

Владелец одного или более салонов оптики

Инвестиции

от 2 000 000 рублей

Ремонт (в зависимости от состояния салона), внутреннее оформление, товарный запас.

Паушальный взнос

Отсутствует

Роялти

4% после первых 6 месяцев работы

Средний оборот / мес.

1 700 000 рублей

В зависимости от расположения салона

Окупаемость

В зависимости от салона

Первоначальные инвестиции для формата «Под ключ»

Паушальный взнос – отсутствует!

от 5 000 000 ₽

Стартовые инвестиции

- Ремонт помещения
- Оснащение магазина
- Оборудование
- Мебель для торгового зала
- Мебель для мед. кабинета
- Товарное наполнение
- Оргтехника, касса, сейф
- Медицинское оборудование
- Реклама для открытия салона

4%

роялти после первых
6 месяцев работы

Расчет прибыли

Примерный расчет для магазина оптики
Линзмастер с численностью города
более 1 млн человек

60 м²

Формат
магазина

270 000 ₹

Прибыль

1 700 000 ₹

Оборот в месяц

510 000 ₹

Себестоимость товаров
и логистические расходы

400 000 ₹

Аренда

300 000 ₹

ФОТ персонала

50 000 ₹

Налоги

100 000 ₹

Хозяйственные расходы

70 000 ₹

Роялти

15,5%

Рентабельность

Поддержка франчайзи на этапе подготовки



Локация

Поиск и согласование помещения. Мы дадим подробные инструкции по поиску и оценке помещения.

Оценим финансовые условия аренды и договоримся об арендных каникулах на время ремонта помещения.



Интерьер

Мы предоставим готовый дизайн-проект Вашего салона оптики Линзмастер с полным описанием оформления каждой зоны.



Оборудование

На этапе открытия салона Вы получите перечень необходимого профессионального медицинского, торгового и технического оборудования от поставщиков, которые хорошо зарекомендовали себя на рынке и сотрудничают с компанией Линзмастер.

Всё оборудование магазина оптики должно соответствовать стандартам Линзмастер.



Персонал

Мы предоставим инструкции по подбору персонала, при необходимости мы подберем персонал и проведем собеседование вместе с вами. Обучим персонал в учебном центре и проведем стажировку в наших салонах оптики Линзмастер.

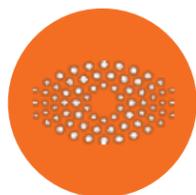
Поддержка франчайзи на этапе подготовки



Товарное наполнение на открытие магазина

Компания Линзмастер предоставит основное товарное наполнение актуальной продукцией как известных брендов (Gucci, Prada, Dolce & Gabbana, Ray Ban, Vogue, Roberto Cavalli, Carrera, Tom Ford), так и эксклюзивных брендов.

Окажем помощь в формировании ассортиментной матрицы с учетом конкурентной ситуации с адаптированными розничными ценами.



Бренд

- Право пользования зарегистрированным товарным знаком.
- Брендбук. Единый фирменный стиль компании.
- Дизайн визиток, ручек, каталогов, брошюр, документов, прайсов и так далее.
- Брендированная одежда для сотрудников.



Юридическая поддержка

Своевременная юридическая поддержка при открытии салона оптики Линзмастер, предоставление готовых шаблонов и образцов документов, должностных инструкций.



Поддержка франчайзи в ходе сотрудничества



Поддержка и сопровождение

Подробные консультации по всем вопросам, связанным с ведением бизнеса специалистами по франчайзингу компании Линзмастер. Опытный сотрудник Линзмастера регулярно будет посещать Ваши салоны оптики с целью повышения качества работы и увеличения показателей продаж.



Товарное наполнение на открытие магазина

- Компания Линзмастер обеспечивает поставку всех продуктов для франчайзи: медицинские оправы, очковые линзы, солнцезащитные очки, контактные линзы, средства по уходу за контактными линзами и аксессуары для очков.
- Ассортимент товара ориентирован на широкую аудиторию покупателей.
- Франчайзи получит сбалансированный актуальный ассортиментный портфель.



Технический центр по изготовлению очков и центральный склад

Быстрое изготовление очков по заказу франчайзи в собственном автоматизированном техническом центре.

Центральный склад в Москве позволит оптимизировать логистику и доставить необходимый товар в кратчайшие сроки.

Поддержка франчайзи в ходе сотрудничества



Рекламная и маркетинговая поддержка

- Онлайн присутствие. Ваш салон будет присутствовать на интернет-странице Линзмастера, что поможет потенциальным клиентам найти ваш салон и записаться на проверку зрения.
- Федеральная реклама: видеоролики и рекламные акции для всей сети салонов оптики Линзмастер.
- Готовые шаблоны рекламных материалов в фирменном стиле компании Линзмастер.
- Рекламные кампании, промоакции.



Обучение персонала

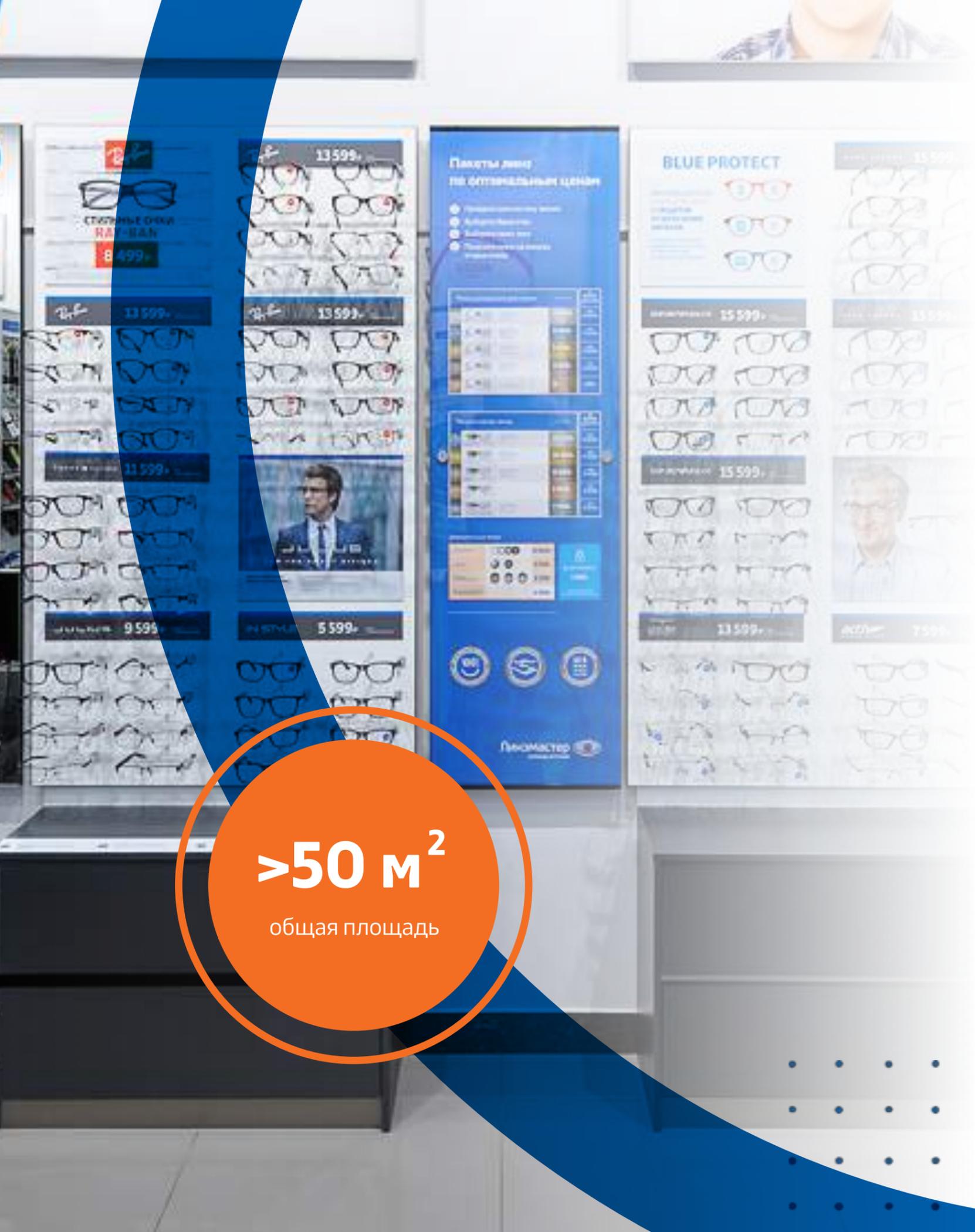
Мы понимаем всю важность и специфику своей работы и вкладываемся в профессиональное развитие сотрудников, поэтому организуем постоянное обучение для ваших сотрудников на всём протяжении сотрудничества.



IT-поддержка

Собственная система для регистрации заказов и продаж. Компания Линзмастер обеспечит любую поддержку франчайзи, для обеспечения работоспособности системы.





>50 м²

общая площадь

Требования к помещению салона оптики Линзмастер

- На 1-м этаже (street retail) или на 1-м/2-м этаже торгового центра
- Холодное водоснабжение, водоотведение
- Наличие вентиляции и возможность подключения вытяжки

Требования к покупателям франшизы Линзмастер

- Намерение на долговременное сотрудничество
- Готовность соблюдать и поддерживать корпоративную культуру
- Наличие помещения в собственности / долгосрочной аренде или готовность найти новое помещение с помощью Линзмастер
- Наличие ООО

Преимущества франшизы Линзмастер

Линзмастер является абсолютным лидером рынка салонов медицинской оптики

- Узнаваемый бренд Линзмастер. По данным исследования Romir Линзмастер является абсолютным лидером рынка салонов медицинской оптики, остальные марки значительно отстают от лидера по показателям известности бренда и покупки.
- Компания Линзмастер входит в международный холдинг GrandVision, что означает лицензионное качество товара и выгодные цены для франчайзи.
- Современные технологии европейского качества.
- Квалифицированные кадры. В компании Линзмастер работает более 700 сотрудников, включая высококвалифицированный медицинский персонал.
- Постоянная поддержка магазинов франчайзи центральным офисом компании Линзмастер.
- Присутствие онлайн и возможность записаться на диагностику зрения через интернет.

20 лет

опыт работы
на рынке оптики
в России

Схема сотрудничества

1

Заявка

Вы оставляете заявку на франшизу салона оптики Линзмастер.

2

Обсуждение аспектов бизнеса

Мы договариваемся о встрече и обсуждаем все аспекты ведения бизнеса

3

Мониторинг рынка

Мы вместе проводим мониторинг рынка на вашей территории

4

Поиск помещения

Мы оценим вашу локацию и дадим рекомендации

5

Бизнес-план

Рассчитаем бизнес план индивидуально для Вас

6

Договор

Вы подробно изучаете документы и мы заключаем договор

7

Ремонт помещения и дизайн-проект

Вы получаете готовый дизайн-проект помещения и подробные рекомендации по ремонту

8

Подбор и обучение персонала

Мы поможем провести собеседования и организуем обучение персонала до открытия салона-оптики Линзмастер

9

Товарное наполнение

Мы поможем сформировать ассортиментную матрицу, актуальными оправками, линзами, очковыми линзами и аксессуарами.

10

Открытие салона оптики Линзмастер

Ваш собственный салон оптики готов к работе!



Линзмастер
салоны оптики



+7 (800) 770-75-67

Алексей Потапов

Менеджер по проекту
«Франчайзинг Линзмастер»

Бизнес-центр «Золотое Кольцо»
Москва, ул. Южнопортовая, 5/7
Россия, 115088

franchise@lensmaster.ru