

На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации

Правила
применения рекомендательных технологий
на сайте www.lensmaster.ru и в приложении «Линзмастер»

Что такое рекомендации?	Это набор товаров, статей, специальных предложений, которые могут вас заинтересовать.
Как работают рекомендательные технологии в общем?	Сбор данных: когда вы посещаете наш сайт или приложение, мы собираем анонимные данные о вашем поведении: какие <i>страницы</i> вы просматриваете, сколько времени проводите на сайте (в приложении), какие <i>товары</i> или <i>статьи</i> вас интересуют. Эти данные сохраняются в cookies. <i>Вы можете управлять настройками cookies в вашем браузере или отказаться от их использования, но это может повлиять на функциональность сайта (приложения).</i> Анализ данных: с помощью алгоритмов машинного обучения мы анализируем собранные данные. Это позволяет нам понять ваши предпочтения и интересы. Персонализация: на основе анализа мы предлагаем вам персонализированный контент: например, <i>товары</i>, которые могут вам понравиться, <i>статьи</i> по темам, которые вы чаще всего читаете, или <i>специальные предложения</i>, соответствующие вашим интересам. Улучшение опыта: рекомендательные технологии помогают нам улучшать ваш опыт на сайте, делая его более релевантным и удобным. Например, вы можете <i>быстрее находить то, что ищете, или открывать для себя новые интересные материалы.</i>
Какие данные собираются?	В файлы cookie записываются сведения о ваших действиях на сайте (в приложении), в том числе, данные о страницах, а также данные о ссылках и специальных предложениях, которые вы выбирали для просмотра.
Как происходит анализ данных?	Рекомендательный сервис составляет список ваших предпочтений исходя из типа, модели, бренда, иных характеристик товаров, которые вы просматривали и (или) добавили в корзину, статьи, которые вы просматривали, ссылки на специальные предложения, по которым вы прошли. Алгоритм машинного обучения подбирает подходящие по свойствам товара, ранее выбранного вами, товары, статьи и специальные предложения, соответственно. Далее алгоритм машинного обучения ранжирует подобранные рекомендации исходя из близости свойств рекомендаций вашим предпочтениям, а также текущим приоритетам по продвижению определенных товаров.
Как отображаются рекомендации?	Рекомендации на сайте www.lensmaster.ru и в приложении «Линзмастер» отображаются в виде персонализированных блоков, которые помогают вам быстрее находить интересные товары, статьи и специальные предложения. Где и в каком виде вы увидите рекомендации: На главной странице - о Блоки: «Новинки», «Бестселлеры», «Лучшая цена». - о Формат: карусель товаров или сетка с изображениями и краткими описаниями.

	2. В карточках товаров - о Блок: «<i>Похожие товары</i>» - о Формат: горизонтальная прокрутка с миниатюрами и ценами. 3. В разделе «Акции» и «Блог о здоровье» - о Блоки: «<i>Вам может быть интересно</i>», «<i>Читайте также</i>», «<i>Другие акции</i>». - о Формат: список заголовков с превью-изображениями; перечень товаров; виджет с напоминанием о проверке зрения 4. В корзине и при оформлении заказа - о Блок: «<i>Сопутствующие товары</i>» (например, раствор для линз при покупке контактных линз или капли для глаз при покупке медицинских очков и/или солнцезащитных очков). - о Блок: «<i>Рекомендация в корзине</i>» (карусель товаров с изображениями и краткими описаниями других акций и специальных предложений) 5. В email-рассылках - о Персональные подборки на основе ваших прошлых покупок или просмотров. - о Брошенная корзина с подборкой товаров Примеры рекомендаций: Если вы смотрели <i>контактные линзы Acuvue</i>, система предложит: - о Похожие линзы (например, <i>Air Optix</i>); - о Растворы для хранения линз; - о Статьи по уходу за контактными линзами. Если вы читали статью «<i>Как выбрать очки для зрения</i>», вам могут показать: - о Коллекцию оправ; - о Акции на диагностику зрения. Как управлять рекомендациями? Отключить персонализацию можно через настройки cookie в вашем браузере.
Контакты	Вопросы по работе рекомендательных технологий ООО «Линзмастер» направляйте на почту info@lensmaster.ru