

Компания EssilorLuxottica обнародовала результаты трехлетних клинических исследований линз Essilor Stellest на Международной конференции по миопии 2022

Результаты продолжают демонстрировать высокую эффективность данных линз в замедлении прогрессирования миопии у детей при использовании в течение более трех лет

Шарантон-ле-Пон, Франция (7 сентября 2022 года) — Вчера на Международной конференции по миопии (IMC) 2022 в Роттердаме, Нидерланды, компания EssilorLuxottica впервые обнародовала долгожданные результаты трехлетних клинических исследований своих инновационных линз Essilor Stellest. Согласно полученным результатам, линзы Essilor Stellest продолжают демонстрировать высокую эффективность в замедлении прогрессирования миопии и осевого удлинения на третьем году клинических исследований.

Выступая в этом году в качестве «бриллиантового» спонсора Международной конференции по миопии, компания EssilorLuxottica продолжает демонстрировать свою твердую приверженность обмену знаниями и опытом в области глобального контроля миопии и предоставлению инновационных решений, способствующих замедлению прогрессирования миопии у детей.

В организации сессии компании EssilorLuxottica приняли участие доктор Марк А. Буллимор (Mark A. Bullimore), член Колледжа Оптометристов, д.н., член Американской академии оптометрии, профессор Колледжа оптометрии Хьюстонского университета, и Ольга Прена (Olga Prenat), руководитель Отдела медицинского маркетинга, профессиональных отношений и образования в области заботы о зрении, компания EssilorLuxottica. В ходе сессии под названием «Линзы Essilor Stellest — новые преимущества очковых линз для контроля миопии» были заслушаны доклады экспертов по исследованиям и разработкам компании EssilorLuxottica — доктора Дамьена Пайе (Damien Paillé) и доктора Бьорна Дробе (Björn Drobe). Кроме того, был заслушан доклад доктора Падмайи Санкаридург (Padmaja Sankaridurg) (бакалавр оптометрии, MIP, д.н., руководитель программы по миопии Института зрения Брайена Холдена) под названием «Линзы Essilor Stellest: результаты рандомизированного, двойного слепого, перекрестного клинического исследования» и работы доктора Буллимора о влиянии очковых линз для контроля миопии на зрительные функции и о контроле миопии у других этнических групп. Д-р Дробе выступил с пленарным докладом на тему: «Эффективность контроля миопии с помощью очковых линз с высокоасферическими микролинзами: результаты трехлетних исследований».

Данное клиническое исследование проводилось в Офтальмологической клинике Медицинского университета Вэньчжоу (Вэньчжоу, Китай), где 151 ребенок из первых двух лет исследования был переведен на очковые линзы с высокоасферическими микролинзами (HAL), а группа из 56 вновь набранных детей носила однофокальные линзы.

Основные моменты клинического исследования:

- В среднем за три года линзы Essilor Stellest замедлили прогрессирование миопии более чем на одну диоптрию, продемонстрировав убедительные доказательства сохранения своей эффективности в замедлении прогрессирования миопии у детей на третьем году применения¹.
- Результаты подтвердили значительное положительное влияние времени ношения на эффективность контроля миопии. У детей, которые постоянно носили линзы Essilor Stellest,² наблюдалось заметное повышение эффективности контроля миопии.
- Помимо эффективности у детей младшего возраста, результаты подтверждают, что линзы Essilor Stellest также эффективны в замедлении прогрессирования миопии и осевого удлинения оси у детей старшего возраста.

¹ По сравнению с прогрессированием у групп, получивших однофокальные очковые линзы SVL (0–24 мес.) + SVL2 (24–30 мес). SVL2 — новая контрольная группа из 56 детей, специально отобранных для 3-го года исследования, получившая однофокальные линзы.

² Дети, носившие очки ≥ 12 часов в день, каждый день

EssilorLuxottica

Норберт Горни (Norbert Gorny), Исполнительный содиректор EssilorLuxottica: *«Мы были очень рады получить такие убедительные данные, так как это свидетельствует о том, что линзы Essilor Stellest продолжают замедлять прогрессирование миопии у детей после третьего года применения. Учитывая растущую распространенность миопии и связанный с ней риск офтальмологических заболеваний, мы можем с гордостью заявить, что мы стоим на передовой лечения миопии, и что наши линзы помогают существенно продвинуться в борьбе с данным заболеванием. Сейчас эти линзы доступны в более чем 20 странах, и мы продолжим расширять наше присутствие и способствовать развитию опыта и информирования в области контроля миопии, чтобы обеспечить всеобщее понимание важности и преимуществ раннего и проактивного контроля миопии у детей».*

Контактные данные

Ольга ПРЕНА (Olga PRENAT)

Отдел медицинского маркетинга, профессиональных отношений и образования в области ухода за зрением
prenato@essilor.fr

Маилис ТЕРСОЛАН (Mailis THIERCELIN)

Отдел взаимодействия со СМИ
media@essilorluxottica.com

О компании EssilorLuxottica

Компания EssilorLuxottica — мировой лидер в разработке, производстве и реализации офтальмологических линз, оптических оправ и солнцезащитных очков.

Задача компании, созданной в 2018 году, состоит в том, чтобы помочь каждому клиенту «лучше видеть и лучше себя чувствовать» благодаря изделиям, идеально адаптированным к их визуальным потребностям и личному стилю. Компания EssilorLuxottica объединяет дополняющий друг друга опыт двух лидеров отрасли, первого — в области передовых технологий линз, второго — в мастерстве изготовления культовых моделей очков, чтобы установить новые стандарты для офтальмологического оборудования и очков, а также в плане потребительского опыта. Активы EssilorLuxottica включают в себя известные бренды, такие как очки Ray-Ban и Oakley, офтальмологические оптические технологии Varilux и Transitions, а также всемирно известные розничные бренды, такие как Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò и GrandVision. В 2021 году предварительный консолидированный оборот компании EssilorLuxottica, насчитывающей около 180 000 сотрудников, составил 21,5 млрд евро. Акции компании EssilorLuxottica котируются на парижской бирже Euronext и входят в индексы Euro Stoxx 50 и CAC 40. Коды: ISIN: FR0000121667; Рейтер: ESLX.PA; Блумберг: EL:FP. Для получения дополнительной информации: www.essilorluxottica.com