

Обращаем Ваше внимание, что программа лояльности действует до 31.03.2022 года.

1. Термины и определения

- 1.1. Программа лояльности «Линзмастер» (далее – Программа) – программа поощрения покупателей, совершающих покупки в магазинах «Линзмастер», интернетмагазине www.lensmaster.ru или в мобильном приложении (далее – Компания);
Организатор Программы – ООО «Линзмастер», Россия, 111250 г. Москва, проезд Завода Серп и Молот, д. 6, корп. 1, этаж 3, офис 301
- 1.2. Клиент (далее – Клиент) – покупатель, не являющийся участником программы лояльности или желающий стать участником программы лояльности;
- 1.3. Участник Программы (далее – Участник) – покупатель, зарегистрированный в Программе;
- 1.4. Данные клиента (далее – Данные) – перечень персональных данных Клиента, необходимых к предоставлению для вступления в Программу;
- 1.5. Бонус – накапливаемые за покупки единицы, предоставляющие Участнику возможность получить скидку при совершении покупки. Бонус нельзя обменять на денежные средства;
- 1.6. Счет участника Программы (Бонусный счет) – сущность в информационной системе «Линзмастер», содержащая информацию о списании и начислении бонусов и о текущем бонусном балансе;
- 1.7. Доступные бонусы – бонусы, доступные для использования в рамках покупки для получения скидки;
- 1.8. Рекламная акция (далее – Акция) – маркетинговое мероприятие, проводимое Компанией, связанное с предоставлением привилегий Клиентам и Участникам в рамках Программы;
- 1.9. Купон – материальный носитель, применение которого позволяет клиенту получить привилегию в магазине «Линзмастер» в рамках Акции;
- 1.10. Промо-код – число-буквенный идентификатор, применение которого позволяет клиенту получить привилегию в магазине «Линзмастер», в интернет-магазине или мобильном приложении в рамках Акции;
- 1.11. Идентификация клиента (далее – Идентификация) – процесс поиска и выбора Участника в информационной системе Программы для совершения операций по начислению и применению бонусов в рамках покупок Участника и для применения условий Акций.
Идентификация клиента происходит по номеру его мобильного телефона;
- 1.12. SMS-подтверждение – процесс подтверждения Клиентом своих намерений о регистрации в Программе и/или изменения своих данных и/или использования бонусов путем получения SMS-сообщения с кодом на свой номер мобильного телефона и сообщения/применения этого кода в магазине/интернет-магазине/мобильном приложении;
- 1.13. Личный Кабинет – раздел интернет-магазина или мобильного приложения, куда Клиент получает доступ после вступления в Программу, предназначенный для получения информации о Бонусном счете и проводимых Акциях, изменения своих Данных и для получения информации о своих покупках.

2. Общие положения

Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Программе и являются адресованной неограниченному кругу дееспособных физических лиц, идентифицированных как потребители в соответствии с преамбулой Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», публичной офертой в понимании ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Участие в Программе является подтверждением ознакомления и согласия Участника Программы со всеми положениями настоящих Правил.

Вступая в Программу, Участник соглашается с передачей и обработкой своих Персональных данных Оператором персональных данных. Участник дает разрешение Оператору персональных

данных и его уполномоченным представителям на автоматизированную и/или неавтоматизированную обработку Персональных данных, в том числе сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, и обработку иным образом (в том числе в электронном виде) Персональных данных, указанных в заявлении (анкете), заполненном для участия с Программе, а также на передачу (предоставление, доступ)

Персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Передача Клиентом своих Данных при регистрации в Программе в магазинах «Линзмастер», интернет-магазине или мобильном приложении и SMS-подтверждение регистрации является согласием на вступление в Программу.

При выявлении Компанией действий со стороны Участника, связанных с нецелевым использованием бонусов и/или использованием ошибок в информационных системах Компании, Компания вправе приостановить начисление и использования Бонусов, а так же исключить Участника из Программы.

3. Порядок вступления в Программу лояльности

Вступление в Программу возможно одним из следующих образом:

- Регистрация в магазине «Линзмастер»: клиент должен сообщить сотруднику магазина «Линзмастер» о своем намерении вступить в Программу;
- Регистрация в интернет-магазине «Линзмастер» или мобильном приложении;
- Запись на диагностику зрения на сайте www.lensmaster.ru или в магазине «Линзмастер»

При регистрации в магазине «Линзмастер» Клиент должен сообщить сотруднику магазина свои Данные и пройти SMS-подтверждение регистрации.

При регистрации в интернет-магазине или мобильном приложении для вступления в Программу Клиент должен

ввести свои данные на форму регистрации и пройти SMS-подтверждение регистрации.

Перечень Данных, обязательных к предоставлению при вступлении в Программу:

- Фамилия
- Имя
- Дата рождения
- Пол
- Номер мобильного телефона

В дальнейшем Участник может изменить свои Данные в магазине или в Личном Кабинете.

При изменении данных в магазине клиент должен пройти процедуру SMS-подтверждения изменения своих данных.

4. Порядок получения и применения Бонусов и получения привилегий в рамках Акций

Участник может применять Бонусы и получать привилегии в рамках Акций при совершении покупок в магазинах «Линзмастер», интернет-магазине и мобильном приложении до 31.03.2022 года.

Для применения Бонусов и/или получения привилегий в магазине Участник должен пройти процедуру Идентификации. После прохождения Идентификации Участник получает возможность:

- Использовать Бонусы для получения скидки в соответствии с Настоящими правилами;
- Получить привилегии в рамках проводимых Акций, включая получение и использование Купонов.

Совершение покупок без Идентификации лишает Участника возможности получить привилегии в рамках проводимых Акций, а также лишает Участника возможности получить или использовать Доступные бонусы списываются с Бонусного счета (сгорают) в случае, если они не были использованы в течение 12 месяцев.

Применении Бонусов работает по правилу «1 бонус = 1 рубль скидки».

В рамках покупки распространяется правило списания Бонусов:

- 30% от стоимости товара на оправы брендов: C-line, DBYD, Enzzo, Fuzion, Heritage, In Style,

Julius, Miki Nin, Play, Seen, Sensaya, Solaris, The One, Twiins, Unofficial, active, light fly, 5th Avenue

- 20% от стоимости товара на оправы брендов: Armani Exchange, Persol, Burberry, Prada, Bvlgari, Ralph, Dolce&Gabbana, Ray Ban, Emporio Armani, Tiffany&CO, Giorgio Armani, Versace, Michael Kors, Vogue, Carrera, Marc Jacobs, Jimmy Choo, Pierre Cardin, Fendi, Moschino, Givenchy, Moschino Love, Hugo Boss, Polaroid, Hugo, Tommy Hilfiger, Fossil, Levi's, Alexandre McQueen, MontBlanc, Cartier, Saint Laurent, Christopher Kane, Gucci, Diesel, Tom Ford, Guess, Victoria Secret, Victoria Secret Pink, Roberto Cavalli, Max Mara, Thelious, Dior, Silhouette, Porsche, Dupont, Chrome Hearts, Starck Eyes
- 10% от стоимости товара на все солнцезащитные очки,
- 5% от стоимости товара на категории товаров Очковые линзы и категории «МКЛ» (контактные линзы)

В рамках проводимых Акций Компания вправе ограничить начисление и/или использования Бонусов вплоть до полного запрета на применение.

После применения Бонусов запрещено применение Купонов и Промо-кодов в рамках Акций.

Допустимо применение Купонов и Промо-кодов перед применением Бонусов.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

Организатор программы вправе вносить любые изменения и дополнения в Правила Программы лояльности без уведомления участников. Новая версия Правил Программы лояльности публикуется на сайте Компании www.lensmaster.ru для неограниченного доступа.

Отслеживание изменений правил Программы производится Участником самостоятельно.

Участник может отказаться от участия в Программе и/или отозвать свое согласие на обработку персональных данных, что равносильно отказу от участия в программе. Для отказа от участия в Программе или отзыве согласия на обработку персональных данных Участник должен написать электронное письмо на адрес client@lensmaster.ru с пометкой «Отказ от участия в Программе Лояльности» или «Отзыв персональных данных», в котором должен указать фамилию, имя, отчество, дату рождения, номер мобильного телефона)

При отказе от участия в Программе или при отзыве согласия на обработку персональных данных Участника, в течение 30 (тридцати) дней с момента обращения обработка персональных данных Участника прекращается, Бонусный Счет Участника блокируется, а участие в Программе прекращается.

Компания не несет ответственности за обеспечение коммуникации с Участниками Программы.

Участие в Программе является безоговорочным согласием Участника с Правилами и ограничениями Программ.